

แบบรายงานที่ 1

ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2560)

1. ชื่อหน่วยงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. ชื่อแผนงาน/โครงการ โครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e-Commerce
3. ประเภท แผนงาน/โครงการ เป็นโครงการภายใต้งบประมาณใด ใช้งบประมาณของ ปณท.เอง
4. วัตถุประสงค์
 - 4.1 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน ร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ใช้ประโยชน์ จากโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามโครงการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือ “เน็ตประชารัฐ”
 - 4.2 เพื่อพัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าและบริการจากชุมชนทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ที่มีมาตรฐาน มีระบบ การชำระเงินที่สะดวก ปลอดภัย และระบบการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ
 - 4.3 เพื่อให้ร้านค้าชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารสต็อกสินค้า การจำหน่ายสินค้าการลงทะเบียนสมาชิก การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมาจำหน่ายให้แก่สมาชิกในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดภาระและต้นทุนในการจัดเก็บสต็อกสินค้า
 - 4.4 เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน สู่อุตสาหกรรมนอกท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ทำให้เกิดการจ้างงาน การสร้างอาชีพ

เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ปี 2561) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

5. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ เช่น จำนวน, ร้อยละ)

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	ปี พ.ศ. 2560	ปี พ.ศ.2561	ปี พ.ศ.2562	ปี พ.ศ.2563	ปี พ.ศ.2564
จำนวนหมู่บ้านที่ติดตั้งระบบ POS (แห่ง)	200	5,000	5,000	5,000	5,000

6. แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ 5 ปี

เริ่ม เดือนตุลาคม 2560

เลขที่สัญญา -

วัน/เดือน/ปี (เช่น 365 วัน, 3 เดือน, 2 ปี)

สิ้นสุด เดือนธันวาคม 2564

ลงนามในสัญญาวันที่ -

แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
กิจกรรมที่ 1 คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการติดตั้งระบบ POS จำนวน ไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2560
กิจกรรมที่ 2 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2561
กิจกรรมที่ 3 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562
กิจกรรมที่ 4 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
กิจกรรมที่ 5 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2564

7. โครงการใช้งบประมาณ ปี พ.ศ. 2561

7.1 ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน - บาท

7.2 งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรืองบประมาณสำหรับดำเนินการเอง จำนวน - บาท

8. สรุปผลการดำเนินงาน

8.1 ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ) (ตอบผลจากข้อ 5 ในส่วนที่ 1)

ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. 2560		ปี พ.ศ. 2561		ปี พ.ศ. 2562	
	เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
จำนวนหมู่บ้านที่ติดตั้งระบบ POS (แห่ง)	200	67	5,000	-	5,000	-

8.2 รายละเอียดผลการดำเนินงาน (ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม/ระยะเวลา ตามข้อ 6)

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 1 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการติดตั้งระบบ POS จำนวนไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง

มีผลการดำเนินงาน คือ ติดตั้งระบบงานค้าปลีก (Point of Sale : POS) ให้แก่ที่ทำการ

ไปรษณีย์อนุญาต ร้านค้าชุมชน หรือกลุ่มตัวแทนในปี 2560 จำนวน 67 แห่ง พร้อมทั้งสอน

การใช้งานโปรแกรม

8.3 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ เนื่องจากได้จัดสรรอุปกรณ์จากอุปกรณ์ที่ได้จัดซื้อสำหรับ
สำรองไว้ติดตั้งให้กับที่ทำการเปิดใหม่ และที่ทำการที่ต้องการเพิ่มเคาน์เตอร์บริการ

9. ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน (เช่น สาเหตุความล่าช้าของโครงการ เป็นต้น) / ข้อเสนอแนะ

9.1 ในการประสานหน่วยงานร่วมดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูล เช่น รายชื่อร้านค้าชุมชน ร้านค้ากองทุน
หมู่บ้าน จะได้รับข้อมูลค่อนข้างล่าช้าหรือไม่ได้เลย และมีจำนวนไม่มากนัก ทำให้การสำรวจจุด POS เริ่มได้
ล่าช้า

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา

คัดเลือกที่ทำการไปรษณีย์อนุญาตที่มีความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นจุดติดตั้ง POS แทน

9.2 จุดติดตั้งที่สำรวจและมีแผนจะดำเนินการติดตั้ง POS เมื่อลงพื้นที่ ปรากฏว่ามีความไม่เหมาะสม เช่น เป็นพื้นที่ชนบทห่างไกล การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก ไม่มีสินค้าที่จะนำมาขึ้นระบบ ทำให้ได้จุดติดตั้งไม่ครบถ้วน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา

ประสานงานกับสำนักงานไปรษณีย์เขตในพื้นที่เพื่อพิจารณาจุดอื่นที่มีความเหมาะสมทดแทน

9.3 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา

พัฒนา Mobile Application ที่สามารถติดตั้งบนอุปกรณ์ Smart Phone แทนการใช้ระบบ POS ที่ต้องติดตั้งบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

10. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ

11.1 มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ 0.37 ของเป้าหมายทั้งโครงการ

11.2 มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ 1.30 ของเป้าหมายในปี พ.ศ. 2561 (กรณีโครงการมีแผนต่อเนื่องมากกว่า 1 ปี)

ผู้ประสานรายงานข้อมูลโดย นายพงษ์ทร วิเศษสุวรรณ

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบริหารประสบการณ์ลูกค้าบริการไปรษณีย์

เบอร์โทรศัพท์ 0-2831-3924